



Disamina degli operatori economici individuati tramite la consultazione dell'elenco degli operatori economici presenti nel Mercato Elettronico della P.A. (MePA).



Sommario

1.Ambito di applicazione.....	3
2. Definizione delle modalità di scelta del contraente.....	4
3 Selezione dei fornitori.....	5

1. Ambito di applicazione

In data 30 Marzo 2022, con decreto n. 100, l'Agenzia per la Coesione Territoriale ha pubblicato l'avviso finalizzato a promuovere soluzioni a problemi di disagio e fragilità sociale, mediante la creazione di nuovi servizi e infrastrutture sociali e/o il miglioramento di quelli esistenti, favorendo l'aumento del numero di destinatari e/o la qualità dell'offerta, anche facilitando il collegamento e l'accessibilità ai territori in cui sono ubicati i servizi stessi, sotto forma di trasferimenti destinati alle autorità locali.

L'obiettivo dell'avviso è quello di fornire servizi sociali ad almeno 2.000.000 destinatari residenti in comuni delle aree interne, di cui almeno 900.000 abitanti delle otto regioni del mezzogiorno, in coerenza con il target M5C3-2 previsto dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) approvato con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021 per l'Investimento 1: "Strategia nazionale per le aree interne - Linea di intervento 1.1.1 "Potenziamento dei servizi e delle infrastrutture sociali di comunità" della Missione n. 5 "Inclusione e Coesione", Componente 3: Interventi speciali per la coesione territoriale.

Il Comune di CAPO D'ORLANDO ha aderito all'avviso pubblico dell'Agenzia per la Coesione Territoriale del 30 Marzo 2022, presentando la proposta progettuale denominata "INE BIKE" - CUP C11G22000020006.

Con decreto del Dirigente generale dell'Agenzia per la coesione territoriale n. 440/2022 integrato con DDG 472/2022 e relativi allegati il Comune di CAPO D'ORLANDO è stato ammesso tra i soggetti beneficiari del finanziamento richiesto, per il complessivo importo di Euro 640.871,00.

Con successivo Disciplinare connesso all'accettazione del finanziamento concesso dall'Agenzia per la Coesione Territoriale per il progetto "INE BIKE", sono stati formalizzati gli impegni reciproci tra il Comune di CAPO D'ORLANDO e l'Agenzia per la Coesione Territoriale in relazione alla fruizione del finanziamento e alla conseguente realizzazione della proposta progettuale.

2. Definizione delle modalità di scelta del contraente

La presente procedura è finalizzata ad effettuare l'indagine di mercato, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria.

Difatti, prima di procedere all'indizione delle procedure negoziate di importo inferiore alle soglie comunitarie, aventi ad oggetto servizi e forniture, la stazione appaltante può provvedere a verificare la presenza delle prestazioni che intende acquisire sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA), istituito da Consip S.p.A..

Qualora abbia optato di procedere sul mercato elettronico e le prestazioni siano presenti sul MePA, la stazione appaltante provvede all'approvvigionamento, nel rispetto della normativa vigente di riferimento e dei principi di trasparenza, semplificazione delle procedure, parità di trattamento e non discriminazione.

Nelle procedure negoziate di importo inferiore alle soglie comunitarie o negli affidamenti diretti, i dipendenti preposti agli acquisti selezionano gli operatori economici da invitare o cui aggiudicare i contratti mediante apposite indagini di mercato, in applicazione di quanto disposto dalle Linee Guida n. 4/2016 dell'A.N.A.C. ovvero tramite elenchi aperti di operatori economici, con le modalità di cui alle medesime linee guida dell'A.N.A.C.

La fase dell'indagine di mercato, promossa dal R.U.P., è preordinata a conoscere l'assetto del mercato di riferimento, i potenziali concorrenti, gli operatori interessati, le relative caratteristiche soggettive, le soluzioni tecniche disponibili, le condizioni economiche praticate, le clausole contrattuali generalmente accettate, al fine di verificarne la rispondenza alle reali esigenze della stazione appaltante.

Tale fase consente alla stazione appaltante di delineare un quadro chiaro e completo del mercato di riferimento, senza che ciò possa ingenerare negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura. Pertanto, i dipendenti preposti alle indagini di mercato hanno cura di tenere comportamenti improntati al principio di correttezza e buona fede, non rivelando altresì le informazioni fornite dagli operatori consultati.

Le indagini di mercato avvengono secondo le modalità ritenute di volta in volta più convenienti, anche tramite la consultazione dei cataloghi elettronici del mercato elettronico propri o delle altre amministrazioni aggiudicatrici, nonché di altri di fornitori esistenti, formalizzandone i risultati, eventualmente ai fini della programmazione e dell'adozione della determina di indizione, avendo cura di escludere quelle informazioni che potrebbero compromettere la posizione degli operatori sul mercato di riferimento.

La procedura descritta assicura che l'affidamento di servizi, forniture e lavori avvenga in tempi contenuti e con modalità semplificate, in relazione all'importo di spesa.

3 Selezione dei fornitori

Sulla base di quanto previsto dagli art. 49 e art. 50 del D.lgs. n. 36/2023, si procede alla disamina degli operatori economici, individuandoli tramite la consultazione dell'elenco degli operatori economici presenti nel Mercato Elettronico della P.A. (MePA) in riferimento alla fornitura del servizio di consulenza tecnica, gestionale ed organizzativa di supporto dell'attività di GESTIONE DEI CANALI SOCIAL nell'ambito del progetto : "INE BIKE" - CUP C11G22000020006- CIG 99987762FB.

Si procede con l'impostazione dei seguenti filtri di ricerca:

Servizi - Area Merceologica - Classe Merceologica -

1. Area merceologica: "Servizi per il funzionamento delle P.A."
2. Classe Merceologica: "Supporto specialistico"

3. CPV Codice 79411000-8 "Servizi generali di consulenza gestionale"

All'interno del CPV che fa riferimento all'attività di Servizi generali di consulenza gestionale risulta presente esclusivamente la possibilità di avviare delle attività di negoziazione mentre risulta escluso l'utilizzo del catalogo.

Avendo verificato sulla base delle offerte ricevute e della documentazione presentata che l'azienda ANTENNA DEL MEDITERRANEO S.R.L. - Indirizzo Sede legale CAPO D'ORLANDO (ME) VIA BEPPE ALFANO 1 CAP 98071-Domicilio digitale/PEC antennadelmediterraneosrl@pec.it - Numero REA ME - 242391 - Codice fiscale/Partita IVA 03510510831; risulta essere un soggetto in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali richieste si ritiene conclusa la fase di ricerca dell'operatore economico da coinvolgere nella procedura di affidamento, visto che l'offerta del fornitore ANTENNA DEL MEDITERRANEO S.R.L. soddisfa i requisiti necessari per il raggiungimento degli obiettivi fissati dal decreto n. 100 del 30.03.2022 emesso dell'Agenzia per la Coesione Territoriale, è opportuno procedere con tempestività nell'apertura di una trattativa attraverso MEPA RDO.

Nel corso della trattativa si cercherà di definire tutto quando può essere necessario per l'affidamento del servizio di consulenza tecnica, gestionale ed organizzativa di supporto all'attività di GESTIONE DEI CANALI SOCIAL nell'ambito del progetto: "INE BIKE" - CUP C11G22000020006 - CIG 99987762FB.